

ABC wolontariusza

Słowniczek

Akcja – to krótkoterminowe działanie, którego celem jest zaspokojenie potrzeb społecznych. Akcje mogą być jednorazowe bądź cykliczne. Np. zbiórka żywności w marketach przed świętami.

Dzień wolontariusza – corocznie święto wolontariusza obchodzone 5 grudnia; ustanowiony przez UNESCO w roku 1981.

Filantropia – to udzielanie bezinteresownej pomocy finansowej lub materialnej. Współcześnie założenia te realizują fundacje i stowarzyszenia, które za cel swojej aktywności obrały dobro społeczne.

Fundraising – zaplanowana strategia zdobywania środków finansowych na określone cele.

Kampania społeczna – są to działania skierowane na zmianę postaw lub zachowań grupy docelowej. Wykorzystuje się tu różne formy komunikacji, których zadaniem jest dotarcie do szerokiego grona odbiorców (prasa, telewizja, reklama zewnętrzna). W kampanię społeczną angażowanych jest wiele podmiotów: organizacje społeczne, media, przedstawiciele biznesu czy instytucja państwowych.

Organizacja pozarządowa – powstaje na zasadzie dobrowolności podmiotów ją ustanawiających, działa niezależnie od struktur państwa i na rzecz dobra społecznego. Jej działalność opiera się na wolontariacie (inaczej: organizacja społeczna, trzeci sektor, NGO - z ang. non-governmental organization).

Organizacja non-profit – organizacja, której działalność nie jest nastawiona na zysk.

Trzeci sektor – to ogół organizacji pozarządowych działających społecznie i nie dla zysku. Określenie to, odpowiada podziałowi aktywności społeczno gospodarczej w państwach demokratycznych na trzy sektory:

I sektor – administracja publiczna (sektor państwowy)

II sektor – sfera biznesu (sektor prywatny)

III sektor - organizacje pozarządowe.

Stowarzyszenie – to trwałe i dobrowolne zrzeszenie osób, nie nastawionych na zysk, które swoją działalność opierają na pracy społecznej swoich członków, wykonywanej na rzecz celów statutowych.

Wolontariat – to nieodpłatne, dobrowolne działanie na rzecz osób potrzebujących, działanie, które wychodzi poza relacje rodzinno-koleżeńskie.

Wolontariat pracowniczy – stymulowany i organizowany jest przez pracodawcę. Jest wynikiem popularyzacji idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Polega na zaangażowaniu się pracowników firm w nieodpłatną działalność na rzecz organizacji społecznych. Wolontariusze, w tym przypadku pracownicy, świadczą różnego rodzaju prace na rzecz osób potrzebujących, wykorzystując swoje umiejętności i zdolności.

Darowizna – to przekazanie bezpłatnego świadczenia na rzecz potrzebującego, kosztem swojego majątku. Darowizny mogą dokonywać osoby fizyczne jak i prawne. Przedmiotem darowizny nie może być bezpłatne świadczenie usług.

Dotacja – to przekazanie bezzwrotnego wsparcia finansowego, inaczej: grant.

Działalność charytatywna – to dobrowolne i dobroczynne działanie, przez które rozumiemy wsparcie zarówno materialne jak i duchowe, skierowane do najuboższych.

Dobre Rady dla wolontariuszy

Zanim zaangażujesz się w działalność organizacji/zakładu pracy, spróbuj odpowiedzieć sobie na kilka pytań i dobrze się zastanów, co chciałbyś robić, jakie masz ku temu kwalifikacje, ile czasu możesz poświęcić na wolontariat.

Dlaczego chcę zostać wolontariuszem ?

Musisz wiedzieć, że bycie wolontariuszem wynika z pewnej wrażliwości na troski innych ludzi i świadomości, że istnieją na świecie nierówności, które powodują, że ktoś taki jak TY – WOLONTRIUSZ jest potrzebny. Jednak coraz więcej osób angażuje się w wolontariat nie z potrzeby serca, lecz traktuje go jako start w życie zawodowe, jako element, który będzie dobrze wyglądał w CV. Dobrze się zastanów zanim podejmiesz działalność społeczną.

Z kim chcę pracować ?

Wielu z Was nie zdaje sobie sprawy, jak wielką odpowiedzialność bierze na siebie angażując się w wolontariat. Kiedy podejmujemy współpracę np. z dziećmi z domu dziecka należy pamiętać, że są to najczęściej dzieci z rodzin patologicznych, z rodzin, które nie wywiązywały się z obowiązków, wskutek czego sąd odebrał im prawa rodzicielskie. Trafiają tam, ponieważ zostały skrzywdzone przez najbliższych. Dla ich prawidłowego rozwoju istotne jest poczucie stabilizacji a co za tym idzie bezpieczeństwa. Dlatego ważne jest abyś zdawał sobie sprawę, jak wielką odpowiedzialność na Tobie spoczywa. Przychodząc do organizacji najlepiej sprecyzuj czy wolisz wykonywać pracę z ludźmi, czy zajęcia biurowo-administracyjne. Twoim potencjalnym podopiecznym nie są potrzebne kolejne rozczarowania.

Jeśli chciałbyś pracować z ludźmi, określ się: czy z osobami starszymi, młodzieżą czy dziećmi. Jaki zakres prac w związku z tym chcesz wykonywać: czytanie książek,

uzupełnianie braków szkolnych, czy wyprowadzanie psa na spacer. Grupą często korzystającą z pracy wolontariuszy są osoby niepełnosprawne. Zastanów się, czy może to jest grupa, z którą chciałbyś pracować.

Dzięki temu szybciej trafisz do odpowiadającej Ci grupy a potencjalny pracodawca będzie miał przekonanie, że kieruje właściwą osobę we właściwe miejsce.

Jeśli wolisz pracę w biurze, określ, czym chciałbyś się zajmować: tłumaczeniem tekstów z języka obcego, odbieraniem telefonów, zarządzaniem stroną internetową etc.

Co mogę zaoferować ?

Przed podjęciem jakiegokolwiek działania, każdy zadaje sobie pytanie: Czy nadaję się do takiej pracy i czy mam odpowiednie kwalifikacje. W wolontariacie najważniejsze są predyspozycje i chęci. Jeśli chcesz pracować z małymi dziećmi nie musisz mieć wykształcenia pedagogicznego, ale musisz je lubić, mieć cierpliwość i umiejętność nawiązania kontaktu z taką grupą.

Ile czasu mogę poświęcić na działalność dobroczynną ?

Wielu z wolontariuszy to studenci bądź osoby pracujące, dla których wolontariat jest zajęciem dodatkowym. Aby nie zawieść powierzonych w Tobie nadziei, przemyśl ile faktycznie czasu możesz przeznaczyć na dobroczynne działania. Przy niedużej ilości czasu rozwiązaniem jest znalezienie miejsca, które mieści się niedaleko Twojego miejsca zamieszkania/pracy bądź uczelni.

Im więcej sprecyzowanych informacji obydwie strony będą miały o sobie, tym współpraca będzie bardziej przejrzysta i owocna.

Dobre Rady dla wszystkich tych, którzy chcą pozyskać wolontariuszy.

Zanim przyjmiesz do swej organizacji/instytucji wolontariusza, musisz zweryfikować potrzeby kadrowe i zadaniowe organizacji. Zadaj sobie pytanie:

Czy moja organizacja/zakład pracy potrzebuje wolontariuszy ?

Pozwoli to sprecyzować, czym wolontariusz będzie się zajmował w Twoim miejscu pracy i czy faktycznie jest potrzebny. Musisz też wiedzieć, gdzie będzie wykonywał swoją pracę, czy będzie to siedziba firmy/organizacji czy poza nią i w jakim wymiarze czasu. Czy jesteś w stanie zagwarantować mu podstawowe narzędzia pracy. Bardzo ważne jest, aby przygotować wolontariuszowi warsztat pracy odpowiadający profilowi jego zajęć. Da mu to poczucie przynależności do danej organizacji/zakładu pracy jak również to, że jest potrzebny. Czy zadania, które chcesz powierzyć wolontariuszowi nie będą się dublowały z zajęciami pozostałych pracowników ?

Odpowiedź na te pytania pozwoli uniknąć wielu nieporozumień (zarówno we wnętrzu organizacji, jaki i w pracy z przyszłym wolontariuszem).

Jakiego wolontariusza potrzebuję ?

Aby pozyskać odpowiednią osobę, należy stworzyć profil pracownika, czyli określić jego cechy charakterystyczne, co pozwoli dopasować wolontariusza do potencjalnej grupy odbiorców jego pracy.

Najlepszą formą na pozyskanie odpowiedniego wolontariusza, jest przygotowanie wstępnych ankiet, w których kandydat odpowie na następujące pytania: wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zamieszkania, zainteresowania, z jaką grupą docelową chciałby pracować. Będą one stanowiły bazę danych, do której w razie potrzeby można zajrzeć.

Czy posiadasz listę ofert pracy ?

Dobłą praktyką jest stworzenie bazy ofert pracy, do której zainteresowany może w każdej chwili zajrzeć. Powinny znaleźć się w niej następujące informacje:

- nazwa i adres podmiotu poszukującego pracownika,
- zakres prac, jakie na niego czekają,
- wymagania pracodawcy, co do kwalifikacji,
- profil poszukiwanego wolontariusza.

Jest to o tyle ważne, ponieważ często wolontariusze wybierają placówki znajdujące się blisko jego miejsca zamieszkania bądź uczelni. Mając taki spis, wolontariusz może przeanalizować oferty i zgłosić się do wykonywania zajęcia odpowiadającego jego zainteresowaniom.

Nie zapomnij także wprowadzić go w tajniki organizacji/zakładu pracy. Skoro przyszedł właśnie do Ciebie to najprawdopodobniej był to świadomy wybór. Niemniej miło będzie ochotnikowi, jeśli poświęcisz mu chwilę czasu i opowiesz o tym, czym się zajmujecie, przedstawisz krótką historię, jakie macie plany i czego oczekujecie od wolontariuszy. Takie rozmowy zbliżają ludzi, powodują, większe poczucie przynależności do organizacji/zakładu pracy a co za tym idzie większe zaangażowanie się

w jej/jego działalność. Ponadto będziesz miał natychmiastową reakcję zwrotną na temat oczekiwań wolontariusza. Dowiesz się, czy są one zbieżne i czy istnieje szansa na dobrą współpracę z przyszłym wolontariuszem.

Pamiętaj!

Wolontariusz tak jak każdy człowiek, chce być doceniany. Dlatego dziękuj za każdą podjętą przez niego inicjatywę. Nagradzaj miłym słowem, jeśli wykonuje dobrze swoje obowiązki i informuj go jeśli usłyszałeś coś miłego na jego temat.

Systematyczne motywowanie wolontariusza spowoduje, że będzie się angażował w realizowane prace z jeszcze większym wysiłkiem.